

Manager à l'ère de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) – Promesse ou tension ?

THEMATIQUES : MANAGEMENT ET GOUVERNANCE

Présentation

En s'appuyant sur les valeurs de l'ESS, cette formation permet de mobiliser l'IA-générative (IAG) pour outiller ses pratiques managériales. Primauté de l'humain, fonctionnement collectif, intérêt général sont des curseurs permettant l'aide à la décision sur ces nouveaux usages dans le secteur associatif.

Le + de la formation

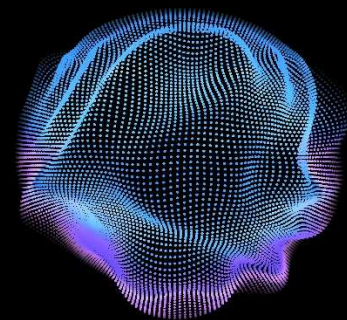
- Cette formation m'aide à intégrer concrètement l'IA-générative dans mes pratiques de management et de RH, en gardant les valeurs de l'ESS comme boussole pour privilégier les usages qui renforcent l'humain, la coopération et l'intérêt général.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'IAG et identifier les points de tension entre les usages et les valeurs ESS
- Utiliser un outil d'IAG pour produire des supports managériaux
- Analyser de façon critique chaque production au regard de l'ESS
- Évaluer la fiabilité et les biais potentiels d'une analyse IAG de données d'équipe.

Contenu du programme

- Ouverture - Présentations, recueil des attentes
- Comprendre l'IA-générative au regard de nos valeurs
- Organiser et accompagner son équipe avec l'IAG
- Communication managériale et RH : appliquer et analyser
- Décision et amélioration continue : évaluer
- Créer sa charte managériale d'usage de l'IAG
- Évaluation à chaud et synthèse des engagements.



Infos pratiques

PUBLIC

- Directeurs-trices – Responsables RH – Administrateurs-trices

PREREQUIS

- Assumer la fonction employeur et gérer du personnel salarié

METHODES PEDAGOGIQUES ET SUPPORTS

- Méthodes actives et participatives,
- Mises en situation,
- Remise aux participants d'un support reprenant les messages et outils-clés.

INTERVENANT

Formateur et consultant en intelligence artificielle, j'accompagne les entreprises et les acteurs de l'ESS dans l'intégration concrète d'une IA utile, accessible et responsable.

Mon expertise associe IA générative, automatisation, management, stratégie et finance au service de la performance, des compétences et de l'impact social.

DUREE : 1 jour (soit 7 H)

MODALITES

En présentiel

COÛT DE LA FORMATION

- Adhérents : 485 € TTC / personne
- Non adhérents : 530 € TTC/ personne
- SYNOPEE organise le repas des participants. La facturation comprendra la prestation pédagogique et la prestation des repas pris sur place. Pour la prise en charge du déjeuner, vous devez faire une demande dissociée du coût pédagogique.
- Pour une formation intra-entreprise, merci de nous contacter.