

Relations publiques niveau 2 :

Préparation à la prise de parole en public et dans les médias (en présentiel)

THEMATIQUES : COMMUNICATION – GESTION D'ASSOCIATION / D'ENTREPRISE

Présentation

Les gouvernances et directions associatives sont appelées à prendre de plus en plus régulièrement la parole en public, vis-à-vis de décideurs publics comme dans les médias.

Ces prises de paroles ont un enjeu important pour les associations, puisqu'elles participent à façonner à la fois l'image de la structure, à donner une vision positive de ses activités, et à entretenir les partenariats et les relations avec les médias et les décideurs publics.

Les directions et gouvernances associatives doivent ainsi s'approprier et maîtriser la prise de parole en public et dans les médias.

Le + de la formation

- Des cas pratiques et concrets, inspirés par les outils développés dans les agences de communication.

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à préparer sa prise de parole et construire son discours.
- Être capable de s'adapter à différents formats de prise de parole (conférence, interview...) et différents publics (usagers, partenaires, journalistes...).
- Savoir se raconter et raconter son association.
- Apprendre à maîtriser et placer ses messages / suivre son fils rouge.
- Savoir travailler la posture, le style, le rythme de son intervention.
- Être capable de faire face à des questions difficiles (en conférence ou en interview).

Contenu du programme

- La prise de parole en public : l'exercice de la conférence,
- Travailler le fond, bâtir son discours,
- Soigner la forme et la posture,
- Rappel théorique sur l'interview / la prise de parole en médias,



Infos pratiques

PUBLIC

- Directeur.trices – Responsables – Administrateur.trices

PREREQUIS

- Avoir suivi la formation « développer les relations publiques de sa structure » ou avoir un niveau confirmé sur les compétences plaidoyer, relations médias et communication numérique.

METHODES PEDAGOGIQUES ET SUPPORTS

- Questionnaire de positionnement,
- Une méthode pédagogique basée sur des cas pratiques et exercices,
- Remise du support en fin de formation.

INTERVENANT.E

Présentation

DUREE : ½ journée (soit 3H30)

MODALITES

En présentiel

- Développer les messages clés de son association,
- Simulations d'interviews presse écrite.

Formation conçue en partenariat avec :

HEXOPÉE Créateurs
de citoyenneté

COÛT DE LA FORMATION

- Adhérent : 227,5€ TTC / personne
- Non-adhérent : 250€ TTC / personne