

Citoyenneté économique, moteur d'un dialogue social de qualité (présentiel)

THEMATIQUES : MANAGEMENT ET GOUVERNANCE – RESSOURCES HUMAINES

Présentation

La citoyenneté économique consiste à prendre en considération les parties prenantes dans la négociation et les relations de l'entreprise associative, vers un dialogue plus apaisé. C'est pourquoi elle invite à travailler une posture d'écoute et de respect des positionnements de chacun dans la perspective d'un partage du sens au travail y compris dans la négociation, et ce dans un esprit plus démocratique.

Cette formation apporte un niveau de sensibilisation et d'implication personnelle et collectif. Dans une perspective de travail commun, elle peut se réaliser aussi en intra entreprise, associant toutes les parties prenantes du dialogue social (conseil d'administration, direction et équipe).

Le + de la formation

- Ce stage engage le développement de la coresponsabilité, par une méthode originale testée avec les partenaires sociaux. Intéressante aussi pour mettre en cohérence les valeurs, les discours et les actes.

Avis des stagiaires

- Je me suis posé des questions auxquelles je n'aurais jamais pensé,
- Méthode originale plus efficace que les formations théoriques

Objectifs pédagogiques

- Concrétiser le développement de la citoyenneté économique dans sa structure.
- Clarifier son statut, son rôle et sa fonction dans le cadre du dialogue social.
- Construire une relation gagnant-gagnant grâce à une posture assumée,
- Savoir construire des process d'intelligence collective dans le dialogue social.

Contenu du programme

J1 : Citoyenneté économique et intelligence collective.

- Développer la citoyenneté économique dans sa structure,
- L'intelligence collective est-elle soluble dans le dialogue social ?

J2 : Le dirigeant, acteur central de la citoyenneté économique.

- Statut, rôle et fonction dans le dialogue social,
- Positions et perceptions.



Infos pratiques

PUBLIC

- Directeurs-trices, administrateurs-trices, responsables RH.

PREREQUIS

- Assumer la fonction employeur et être en charge d'animer une équipe de travail salariée.

METHODES PEDAGOGIQUES ET SUPPORTS

- Méthodes actives et participatives, faisant largement appel à l'expérience et aux besoins du groupe.

- Remise d'outils clés.

- Expérimentation des outils entre les journées de formation.

- Envoi aux participants d'un support reprenant les outils-clés.

INTERVENANT.E

Formateur en accompagnement d'entreprises dans leurs transitions.

DUREE : 3 jours (soit 21H)

MODALITES

En présentiel, formation fractionnée : 3 jours sur 3 mois.

J3 : Cartographie des ingrédients d'un dialogue social de qualité.

- Déterminer son style de pilotage en alignant ses valeurs, son discours et ses actes,
- Co-définition d'une cartographie d'un dialogue social de qualité.

La formation demande aux participants de s'engager dans un travail individuel lors des intersessions pour expérimenter les outils vus en formation.

Formation conçue en partenariat avec :



COÛT DE LA FORMATION

- Tarif adhérent : 1455 €
- Tarif non-adhérent : 1590 €
- SYNOPEE organise le repas des participants. La facturation comprendra la prestation pédagogique et la prestation des repas pris sur place. Ces frais peuvent faire l'objet d'une demande d'aide à la formation, y compris les frais annexes de repas auprès de votre OPCO.